

Verbindung von Büro- mit Wohnkultur
KAB HQ, Kopenhagen

EUROGRES
WORK.
PLACE.
PERFORMANCE.

ARBEITEN IN WOHLFÜHLATMOSPHERE: KANN SICH EIN BÜRO WIE EIN ZUHAUSE ANFÜHLEN?



- Die neue KAB-Zentrale in Kopenhagen verbindet Büro- mit Wohnkultur und dient als gemeinsamer Arbeits- und Wohlfühlraum für 44 Wohnungsbauorganisationen mit rund 400 Büromitarbeitenden.
- Das Raumkonzept überträgt bewusst klassische Wohnelemente wie das Wohnzimmer, die Küche und den Garten auf den Arbeitsplatz. Dies erzeugt ein heimisches Gefühl und fördert die Interaktion.
- Durch die pentagonale Form ohne klare Vorder- oder Rückseite öffnet sich das Gebäude zu allen Seiten und versteht sich als Treffpunkt und als verbindendes Element im urbanen Kontext.



Verbindung von Bürokultur mit Wohnkultur
KAB HQ, Kopenhagen

ARBEITEN IN WOHLFÜHLATMOSPHERE: KANN SICH EIN BÜRO WIE EIN ZUHAUSE ANFÜHLEN?



- Die neue KAB-Zentrale in Kopenhagen verbindet Büro- mit Wohnkultur und dient als gemeinsamer Arbeits- und Wohlfühlraum für 44 Wohnungsbauorganisationen mit rund 400 Büromitarbeitenden.
- Das Raumkonzept überträgt bewusst klassische Wohnelemente wie das Wohnzimmer, die Küche und den Garten auf den Arbeitsplatz. Dies erzeugt ein heimisches Gefühl und fördert die Interaktion.
- Durch die pentagonale Form ohne klare Vorder- oder Rückseite öffnet sich das Gebäude zu allen Seiten und versteht sich als Treffpunkt und als verbindendes Element im urbanen Kontext.

EUROCRES
WORK.
PLACE.
PERFORMANCE.



Video zum Projekt



Weitere Informationen
und Projektfotos



Verbindung von Bürokultur mit Wohnkultur

KAB HQ, Kopenhagen

EUROCRES
WORK.
PLACE.
PERFORMANCE.

» Signe Kongebro, Global Design Director und Partner bei Henning Larsen *

»Wir interessierten uns für das Spiel zwischen dem Büro und dem Zuhause – den beiden Orten, an denen wir den Großteil unseres täglichen Lebens verbringen und interessierten uns dafür, wie wir den Hauptsitz mit dem Besten beider Welten versorgen können.«

» Jens Elmelund, CEO von KAB **

»Der neue Hauptsitz von KAB wird ein Treffpunkt für Mitarbeiter, Vorstandsmitglieder, Partner und Anwohner sein. Wir möchten aber auch einen Mehrwert für das Viertel schaffen. Deshalb haben grüne, öffentlich zugängliche Treffpunkte für uns höchste Priorität.«

» Troels Dam Madsen, Design Director bei Henning Larsen ***

»Die Treppe ist eine Anspielung auf das klassische Treppenhaus von Wohngebäuden, wo man normalerweise seine Nachbarn trifft. Im KAB-Haus haben wir diesem sonst sehr zweckmäßigen Raum eine zusätzliche Dimension an Sichtbarkeit, Struktur und Schönheit verliehen.«

